



VOM OPFER DES WANDELS ZUM GESTALTER DES ERFOLGES

Ohne begleitendes Change Management erfüllen 50 - 70 % der Projekte nicht die in sie gesetzten Erwartungen. Die Projekte werden erfolgreich abgeschlossen, doch der erwartete Nutzen bleibt aus.

*CEO der Tibco Software,
Silicon Valley*

FEHLENDES CHANGE MANAGEMENT KOSTET LANGFRISTIG ZEIT UND GELD

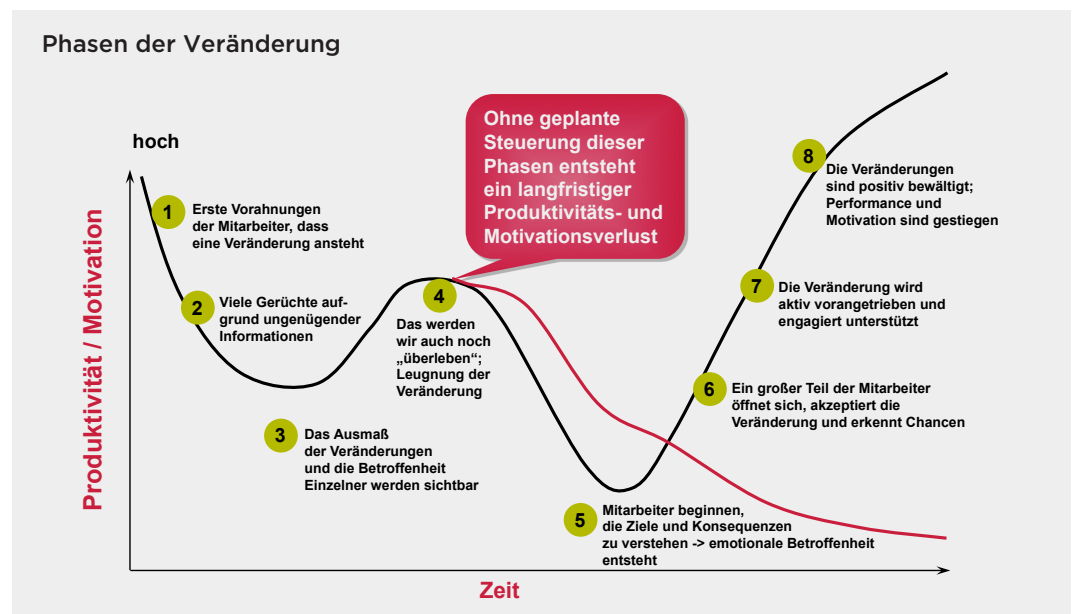
Die Mitarbeiter einer Organisation setzen durch ihr Wollen und Können Projektergebnisse in die tägliche Arbeit um und entscheiden damit über den Erfolg von Projekten und Vorhaben. Jeder Organisation, die Veränderungsprojekte unprofessionell durchführt, entstehen durch die Angst der Mitarbeiter Kosten von 6,8 Mio. Euro pro Jahr/1000 Mitarbeiter*.

Jede Veränderung, sei sie positiv oder negativ, zieht zwangsläufig einen Einbruch der Performance nach sich. Die Herausforderung ist es, diesen so kurz wie möglich zu machen und damit negative Auswirkungen der angestrebten Veränderungen auf die Organisation und die Projektziele zu minimieren.

CHANGE MANAGEMENT ALS ERFOLGSGARANT FÜR DIE IMPLEMENTIERUNG VON PROJEKTERGEBNISSEN

Die wirtschaftliche Umsetzung der Geschäfts-/Projektziele in die Organisation, d. h. in gelebte Prozesse und etablierte Strukturen erfordert ein geplantes, strukturiertes Vorgehen. Der erwartete Gesamtnutzen wird gefährdet, wenn die strategischen Ziele der Unternehmensentwicklung nicht gegen die Eigendynamik auf Bereichs- und Abteilungsebene durchgesetzt werden können.

Den Wandel gezielt zu gestalten und dabei strukturiert vorzugehen, heißt, Kräfte zu fokussieren und Energien zu bündeln zur Akzeptanzsicherung der neuen Organisationsstrukturen und Prozessänderungen. Die Mitarbeiter müssen befähigt werden, in diesen Strukturen und Prozessen handlungsfähig zu sein. Die Projektergebnisse haben dann die Chance auf eine effiziente Nutzung.



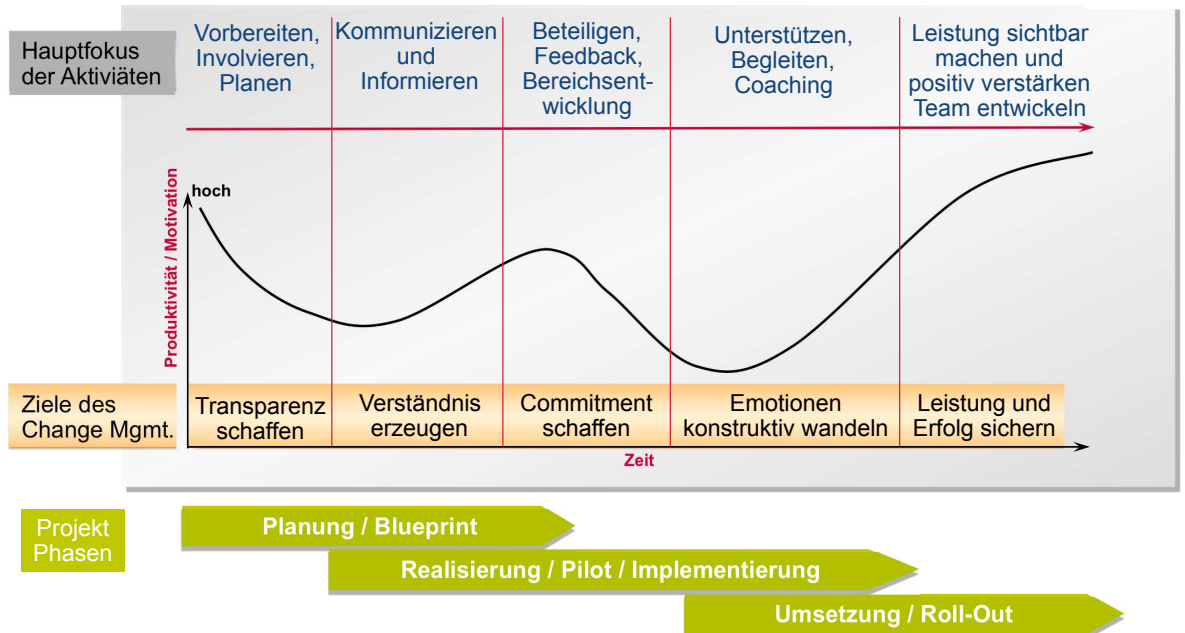
Von entscheidender Bedeutung ist, dass diese Fokussierung an den jeweiligen Projektphasen und den Phasen der Veränderung ausgerichtet und gesteuert wird. Change Management wirkt bereits in der Vorbereitungsphase eines Projektes, d. h. zu Beginn der Zieldefinition und Planung. Innerhalb des Projektes führt Change-Management zu Transparenz über den Anlass und die Konsequenzen des Projektes. In der Organisation schafft Change Management Akzeptanz für den erforderlichen Wandel.

Im weiteren Verlauf konzentriert sich Change Management darauf, über nut-

Über Change Management haben Projektergebnisse die Chance, mit geringen Reibungsverlusten in der Organisation und damit in den Köpfen der Mitarbeiter nutzbringend etabliert zu werden.

**CHANGE MANAGEMENT
ERMÖGLICHT:**

- Minimierung von verdeckten Kosten – Produktivitätsabfälle werden reduziert
- Sicherung des Nutzens für die Organisation – nur die von den Mitarbeitern geliebten Veränderungen realisieren diesen Erfolg
- Vorbeugung innerer Kündigungen



zenorientierte Kommunikations- und Feedbackprozesse den Boden für die Implementierung der Projektergebnisse zu bereiten. Energien von Mitarbeitern, die in Widerstand und endlosen Diskussionen gebunden sind, müssen konstruktiv geleitet und in Umsetzungsenergie umgewandelt werden.

Anforderungen an Bereiche, Abteilungen und einzelne Rollen müssen identifiziert und umgesetzt werden. Hier unterstützt Change Management nicht nur in der Beschreibung, sondern hauptsächlich in der Begleitung und Entwicklung der beteiligten Mitarbeiter.

- Professionalität im Umgang mit Veränderungserfordernissen – die Leistungsfähigkeit der Organisation bleibt erhalten
- Know-how-Transfer
- Erhöhung der generellen Veränderungsbereitschaft
- Methodisch-professionelle Einführung von Projektergebnissen

Die CSC Deutschland Akademie begleitet Sie in Ihren organisatorischen wie auch IT-bezogenen Veränderungsprozessen durch erfahrene Berater und Trainer. Sprechen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne.

KONTAKT:

CSC Deutschland Akademie
Abraham-Lincoln-Park 1
65189 Wiesbaden
Telefon: +49.611.142.23333
Telefax: +49.611.142.29550
E-Mail: info@cscakademie.com
www.cscakademie.com